

WIPIG- Newsletter



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

am Mittwoch fand in Nürnberg der 1. Bayerische Kongress Prävention und Gesundheitsförderung veranstaltet vom Bayerischen Zentrum für Prävention und Gesundheitsförderung (ZPG) statt.

Das WIPIG war dabei und freute sich natürlich besonders, dass der Kongress von seinem Wissenschaftlichen Beirat Martin Heyn, Leiter des ZPG, moderiert wurde.

Hier für Sie die Meldung der BLAK in ihren Social Media-Kanälen:

Das WIPIG der BLAK beim 1. Bayerischen Kongress Prävention und Gesundheitsförderung

Mit dem 1. Bayerischen Kongress Prävention und Gesundheitsförderung haben sich bayerische Akteure im Bereich Prävention und Gesundheitsförderung ausgetauscht und vernetzt, darunter auch das WIPIG (Wissenschaftliches Institut für Prävention im Gesundheitswesen). Nationale und internationale Expertinnen und Experten setzten gestern neue Impulse und vertieften das praktische Wissen in Workshops und im fachlichen Dialog. Der Schwerpunkt des Kongresses: Gesundheitskommunikation und Gesundheitskompetenz. Dabei stellen Apotheken einen niederschweligen Ort für Gesundheitskommunikation dar. Hier unterstützen sie mit seriösen Gesundheitsinformationen, dem Umgang damit und setzen sich ebenfalls für die Umsetzung des Masterplans Prävention des Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit, Pflege und Prävention ein.

Einige Punkte aus der Veranstaltung:

- Gesundheitsministerium betont die Wichtigkeit mit dem im Oktober 2025 erschienenen Masterplan Prävention Bayern zu arbeiten
- jeder Beitrag von uns und Ihnen zählt!
- Landesweite Präventionstage geplant - der nächste am 12.10.26
- Präventionspool Bayern soll Angebote landesweit auf einen Blick sammeln - Einladung sich [hier](#) zu informieren und ggf. auch einzutragen (s. Anlage)
- Einladung zum Präventionsdialog Bayern am 8.07.26 - Infos folgen
- Gesundheitsverhalten im Wandel der Zeit beeinflusst von den Megatrends "Urbane Transformation", "Konnektivität", "Klimaschutz & Nachhaltigkeit"
- Chancen und Risiken von Gesundheitsbotschaften - Motivation, Reaktanz, Stigmatisierung

- und vieles mehr auch zum Ziel Nr. 10 des Masterplans: "Unterstützung derer, die für die Prävention arbeiten", das wir Ihnen gerne auch im nächsten...

... Kompaktkurs zur Weiterbildung Prävention und Gesundheitsförderung

2027 vermitteln werden! Sie können sich jetzt schon [hier](#) unter "Prävention und Gesundheitsförderung" informieren und mit der Kursnummer 8090 in Ihrem Online-Konto für die Interessentenliste eintragen!

Viel Erfolg für Ihre Arbeit!

Freundliche Grüße
Ihr WIPIG-Team

ANLAGE

Präventionpool Bayern - Was darf eingetragen werden?

Als Präventionsangebote gelten unter anderem Programme, Kampagnen, Beratung und Aufklärung, dauerhafte beziehungsweise wiederkehrende Angebote ebenso wie Projekte, auch Pilot-, Modell-, Praxis- und Forschungsprojekte. Umfasst ein Angebot mehrere Teilaspekte, werden diese im Präventionspool als zusammenhängende Aktivitäten in einem Eintrag dargestellt.

Der inhaltliche Schwerpunkt des Angebots liegt auf Gesundheitsförderung und/oder Prävention. Im Bereich der Prävention sind sowohl Angebote der Primärprävention als auch sekundär- und tertiärpräventive Maßnahmen sowie Früherkennungs- und Vorsorgeleistungen erfasst.

Es handelt sich um ein Angebot, das bereits begonnen hat und in Bayern verfügbar ist. Gewinnorientierte beziehungsweise kommerzielle Angebote (zum Beispiel von Sport-, Fitnessstudios), bereits vergangene Projekte sowie Mehrfacheintragungen des gleichen Angebots durch verschiedene Organisationen können nicht berücksichtigt werden. Einmalige Aktions- und Gesundheitstage müssen in ein Rahmenkonzept integriert sein. Das Datum des Aktionstages kann im Text angekündigt werden und davon ausgehende längerfristige Aktivitäten dargestellt werden.

Wissenschaftliches Institut für Prävention im Gesundheitswesen

Bayerische Landesapothekerkammer
Geschäftsführer Dr. Helmut Schlager
Maria-Theresia-Straße 28
81675 München
Deutschland

Tel.: 089 9262 36

helmut.schlager@blak.de
www.wipig.de | www.blak.de